

## [mgr Kamila Sawczuk](#)

### Praca magisterska: „Program „Młodzi w Łodzi” a oczekiwania i preferencje łódzkich studentów”

Praca magisterska pt. „Program „Młodzi w Łodzi” a oczekiwania i preferencje łódzkich studentów” powstała w ramach projektu dotyczącego współpracy Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego z Radą Menedżerów Publicznych. Podejmowana w niej problematyka została wskazana przez Urząd Miasta Łodzi i dotyczy przede wszystkim obszarów z zarządzania, marketingu i innych dziedzin. To w nich studenci Wydziału Zarządzania posiadają potencjał pozwalający na wnoszenie wkładu merytorycznego w powstałe przedsięwzięcie.

Współcześni młodzi ludzie coraz częściej zauważają korzyści, jakie wiążą się z edukacją. Wielu z nich zdaje sobie sprawę z powagi wyboru właściwego wydziału i kierunku oraz perspektyw płynących z zasobu posiadanego wykształcenia po zakończeniu studiów. Poszukują ścieżek własnego rozwoju, lecz aby go osiągnąć muszą stawić czoła wielu trudnościom i poradzić sobie na nowym etapie wkraczania w dorosłość. Samodzielne życie sprawia, że każdy z nich na swój idealny sposób pragnie zaklimatyzować się z nową sytuacją i z optymizmem wejść w nowy rozdział. Nie da się bowiem ukryć, że intensywne przemiany polityczne, społeczne, ekonomiczne, kulturowe odciskają piętno na postawie studentów wobec szkół wyższych – przekazywanej w nich wiedzy i wartości, relacji z nauczycielami akademickimi i podejścia do potencjalnych pracodawców. Wśród łódzkich żaków oceniana jest nie tyle gotowość do bycia ekspertem w określonej dziedzinie, ale ich potencjał rozwojowy, pozwalający w dalszej perspektywie na bycie cenionym pracownikiem.

Łódź dostrzega osiągnięcia szkół wyższych i możliwości kultury studenckiej, systematycznie kształtuje się i przeżywa wielkie odrodzenie. Skoncentrowana na rozwoju, oparta o wiedzę i innowacyjność, zapewnia **atrakcyjne warunki do życia oraz pracy dla młodych, wszechstronnych studentów**. Stworzony Program „Młodzi w Łodzi” takie szanse daje, **nakłania młodych ludzi do jednoczenia się z miastem i łączenia z nim swojej przyszłości**. Serdecznie zachęca do studiowania, pracowania, a także podejmowania coraz nowszych wyzwań w oryginalnym mieście z bogatymi i wielokulturowymi korzeniami. Wychodzi naprzeciw studenckim potrzebom i proponuje cały szereg niezwykle perspektyw rozwoju zawodowego oraz osobistego.

Energia, która niegdyś przerodziła Łódź z niewielkiej osady w przemysłową metropolię, teraz uskrzydla nowe projekty w dziedzinie kultury, biznesu, turystyki i edukacji. Wszystkie te działania opierają się w znacznym stopniu na zaangażowaniu utalentowanych osób wyróżniających się pomysłowością oraz nowatorskim podejściem, wpływając tym samym na komfort życia codziennego.

Wraz z programami aktywizującymi zatrudnianie studentów, zwiększa się szansa na zdobywanie cennego doświadczenia i możliwość znalezienia pracy po zakończeniu szkoły wyższej. Program „Młodzi w Łodzi” wyróżnia się wyjątkowo dużą rozpoznawalnością i sympatią wśród młodego pokolenia. Szeroko zakrojone i skierowane bezpośrednio do studentów kampanie promocyjno-informacyjne, nakłaniają do wiązania swojej przyszłości z Łodzią, a także budują pozytywny wizerunek miasta. **Organizatorem projektu jest Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi**, które współdziałając z najważniejszymi łódzkimi szkołami wyższymi i przewodnimi pracodawcami, świadczy szereg inicjatyw, np. portal praktyk i staży, program stypendialny, nieodpłatne szkolenia, konkurs dla przedsiębiorczych studentów, czy kartę rabatową. W pracy pt. „Program „Młodzi w Łodzi” a oczekiwania i preferencje łódzkich studentów” szczególną uwagę skierowano na **trzy najpowszechniejsze inicjatywy i Partnerów Programu**. Przeprowadzone anonimowe badania ankietowe doprowadziły do postawienia **diagnozy na ile program sprawdza się w obecnej formule, czy przynosi zamierzone efekty i jakie są jego kierunki rozwoju**. Obiektywne zdiagnozowanie różnych poglądów – nie tylko ze strony studentów, ale i Partnerów Programu dało możliwość zobrazowania ich oczekiwań, preferencji i wymagań w stosunku do realizatorów.

Badanie pozwoliło ocenić, że Program „Młodzi w Łodzi” niesie ze sobą **cały szereg korzyści ekonomicznych, społecznych i edukacyjnych**. Tworzy podstawy do budowania patriotyzmu lokalnego, a dzięki interakcjom zachodzącym w procesie uzyskiwania wzajemnych korzyści kreowane są więzi dające nadzieję na spełnienie oczekiwań o **ciekawej pracy, idealnym pracowniku i dobrym obywatelu**. Po badaniu wyraźnie widać, iż **od samego początku projekt wypełnił lukę w niewypowiedzianej potrzebie zbliżenia popytu i podaży na pracę**. Biorąc pod uwagę krótkotrwałość Programu, bardzo interesująca jest jego powszechność, pozytywny odbiór społeczności lokalnej oraz chęć wzbogacenia o kolejnych uczestników. Regularne powiększanie inicjatyw i ich dostępności przynosi coraz to **nowe korzyści, ale i wyzwania**. **Jednym z najważniejszych jest przekształcenie potencjału tkwiącego u Partnerów Programu w nowe miejsca pracy**.

**Kamila Sawczuk**

**Wydział Zarządzania**

**Uniwersytet Łódzki**

**e-mail: kamilasawczuk@wp.pl**

**Promotor: dr Beata Glinkowska**